

## Zmluva o dielo

uzatvorená podľa ustanovení § 536 a nasl. Zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka  
v znení neskorších právnych predpisov

### 1. Zmluvné strany

#### 1.

**Objednávateľ:** Mesto Banská Štiavnica  
Sídlo: Radničné námestie 1,  
969 24 Banská Štiavnica  
Zastúpená: Mgr. Nadežda Babiaková, primátorka  
Bankové spojenie: Všeobecná úverová banka Slovensko a.s. Bratislava  
Číslo účtu: 2030-14525422/0200  
IČO: 00 320 501  
DIČ: 2021107308

( ďalej „objednávateľ“ )

#### 2.

**Zhotoviteľ:** **Kamil Fojtík - Bojník**  
Sídlo: Kláčno 402, 972 15, Kláčno, okres Prievidza  
Zastúpená: Kamil Fojtík  
Bankové spojenie: OTP Banka  
Číslo účtu: 1093026/5200  
IČO: 33783322  
DIČ: 1030260781  
IČ DPH: SK1030260781

Spoločnosť je zapísaná v živnostenskom registri Obvodného úradu Prievidza, č. ŽO – 1994/01724 zo dňa 16.06.1994.

( ďalej „zhotoviteľ“ )

### 2. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok zhotoviteľa vykonávať pre objednávateľa na vlastné náklady a na vlastné nebezpečenstvo, za podmienok dohodnutých v tejto zmluve o dielo: „Podpora tvorby podujatí pre cestovný ruch“ v rámci projektu: „Podpora infraštruktúry cestovného ruchu v štiavnickom regióne“, financovaného zo zdrojov Európskeho fondu regionálneho rozvoja (85%), štátneho rozpočtu SR (10%) a prijímateľa (5%).
2. Podrobná špecifikácia predmetu zmluvy je uvedená v Prílohe 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.

- Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi dohodnutú cenu za riadne vykonané činnosti a služby v zmysle tejto zmluvy.

### 3. Cena a jej splatnosť

- Cena za riadne dielo vykonané podľa podmienok stanovených touto zmluvou je stanovená dohodou oboch strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. Neprekročiteľná celková cena za predmet zmluvy je **49 500,- EUR bez DPH + 20 % DPH = 9 900 EUR**, celková cena s DPH: **59 400,00 EUR**.
- Ceny uvedené v prílohe č. 2 sú ceny maximálne a konečné, nepodliehajú vývoju inflácie, zmenám legislatívy a sú pre zmluvné strany záväzné počas celej dĺžky platnosti tejto zmluvy. V cene sú zahrnuté všetky náklady zhotoviteľa týkajúce sa plnenia predmetu tejto zmluvy, vrátane dopravných, mzdových nákladov a nákladov na predmet zmluvy.
- Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi cenu za vykonané služby na základe faktúr vystavených zhotoviteľom po ukončení a odovzdaní každého jednotlivého podujatia, najviac však v deviatich splátkach. Výška splátky bude súčtom cien už odovzdaných a zadávateľom prevzatých položiek rozpočtu. Jednotlivé výstupy nie je možné deliť. Faktúra bude obsahovať rozpis jednotlivých položiek a súm vo výške, ktoré určuje zmluva a jej prílohy. Posledná splátka je splatná po vykonaní všetkých činností a poskytnutí služieb popísaných v Prílohe č.1.
- Splatnosť faktúry je minimálne 90 kalendárnych dní od jej doručenia objednávateľovi. Ak faktúra nebude obsahovať náležitosti určené všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo dohodnuté touto zmluvou, má objednávateľ právo vrátiť ju do termínu splatnosti zhotoviteľovi na prepracovanie. Oprávneným vrátením faktúry prestáva platiť pôvodná lehota splatnosti. Nová lehota splatnosti začína plynúť odo dňa doručenia novej faktúry objednávateľovi. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom odpisu príslušnej finančnej čiastky z účtu objednávateľa v prospech zhotoviteľa.
- Neoddeliteľnou časťou tejto zmluvy je Príloha č. 2, ktorá obsahuje celkovú cenu zákazky a rozpočet podľa položiek a podľa špecifikácie predmetu zákazky v Prílohe č.1. Tam, kde je to možné, budú zadefinované parametre obstarávaných materiálov (napr. počet normostrán textu, počet podstránok portálu, počet osobohodín pri programovaní a pod.).

### 4. Práva a povinnosti zmluvných strán

- Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonávať práce podľa tejto zmluvy na svoje náklady a na vlastné nebezpečenstvo, pričom technické prostriedky nevyhnutné k plneniu zmluvy na poskytnutie služieb si zabezpečuje zhotoviteľ sám na vlastné náklady.
- Zhotoviteľ vyhlasuje, že je oprávnený vykonávať činnosti podľa tejto zmluvy a je pre tieto činnosti v plnom rozsahu odborne kvalifikovaný. V prípade, ak zhotoviteľ použije na vykonanie činností podľa tejto zmluvy svojich alebo iných zamestnancov alebo spolupracovníkov, zodpovedá akoby poskytnuté služby a činnosti vykonal sám.
- Zhotoviteľ je povinný pri obstarávaní služieb spolupracovať s objednávateľom, ktorý schvaľuje obsahovú a formálnu stránku výstupov. Všetky poskytnuté služby a činnosti musia byť prevzaté a písomne potvrdené povereným pracovníkom objednávateľa. Zhotoviteľ je povinný dodržať stanovený harmonogram a podmienky schvaľovacieho procesu.
- Zhotoviteľ a je povinný dodržať povinné prvky design manuálu Programu ROP. Informáciu o povinných prvkoch (logá, pravidlá ich používania a umiestnenia, povinné textové formulácie týkajúce sa financovania zo zdrojov EÚ) poskytne objednávateľ

- zhotoviteľovi pri podpisovaní zmluvy o dielo a v prípade vzniku nových skutočností a zmien ihneď po obdržaní týchto informácií objednávateľom.
5. Zhotoviteľ a je povinný dodržať ďalšie pravidlá a podmienky implementácie projektu v zmysle hospodárnosti a efektívnosti vynaloženia prostriedkov zo štrukturálnych fondov. Zmeny sú možné po vzájomnej písomnej dohode objednávateľa a zhotoviteľa.
  6. Objednávateľ vytvorí zhotoviteľovi také podmienky a súčinnosť, aby bolo možné vykonať práce podľa tejto zmluvy, najmä mu poskytne informácie potrebné k zabezpečeniu plnenia predmetu tejto zmluvy.
  7. Zhotoviteľ sa zaväzuje utajovať informácie o objednávateľovi, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s výkonom činností v zmysle tejto zmluvy, na ktoré sa vzťahujú práce podľa tejto zmluvy, o prevádzkových a priestorových pomeroch objednávateľa a o ďalších skutočnostiach, ktoré sú a majú byť podľa vôle objednávateľa utajené a nie verejne dostupné. Táto povinnosť platí aj po ukončení tejto zmluvy.
  8. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že pre predmet zákazky a všetky jeho jednotlivé časti vysporiada konečne a definitívne všetky nároky autorov a výrobcov v zmysle Autorského zákona v prospech odberateľa; a to bez časového a teritoriálneho obmedzenia použitia dodaných výstupov, rovnako bez obmedzení pre prípadnú ďalšiu reprodukciu, úpravu jednotlivých dodaných riešení a delenie diela a to aj pre prípad, ak je autorom diela tretia osoba. Pri mapových podkladoch zabezpečí práva pre tlačené aj pre digitálne použitie. Ak počas realizácie projektu alebo po nej vznikne akákoľvek požiadavka týkajúca sa vysporiadania autorského práva k dodaným výstupom, alebo ich odvodeninám, prípadnú ťarchu takejto požiadavky znáša v plnej miere Zhotoviteľ.
  9. Zhotoviteľ je povinný strpieť výkon kontroly/auditu/overovania súvisiaceho s poskytovanými službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí NFP, a to oprávnenými osobami v zmysle článku 12 Všeobecných zmluvných podmienok Zmluvy o poskytnutí NFP a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.

### **5. Zodpovednosť zhotoviteľa za vady a škodu**

1. Zhotoviteľ zodpovedá za riadne a včasné vykonanie prác a činností, ku ktorým sa touto zmluvou zaviazal. Ak zhotoviteľ poruší svoje povinnosti, ku ktorým sa touto zmluvou zaviazal, je povinný nahradiť objednávateľovi škodu, ktorá mu tým vznikla.
2. Zhotoviteľ zodpovedá za to, že činnosti vykonávané v zmysle tejto zmluvy budú vykonané riadne v zmysle príslušných predpisov. V prípade opodstatnenej výhrady objednávateľa k rozsahu a kvalite vykonaných prác je zhotoviteľ povinný bezodkladne zabezpečiť ich opätovné vykonanie na vlastné náklady.
3. V prípade, ak zhotoviteľ nevykoná činnosti v zmysle tejto zmluvy riadne a v súlade s príslušnými zákonnými ustanoveniami, zodpovedá za vady. Zhotoviteľ je bezodkladne po výzve objednávateľa povinný odstrániť vady na vlastné náklady.

### **6. Odovzdávanie a preberanie predmetu zákazky**

1. Zhotoviteľ predkladá objednávateľom poverenej osobe, alebo skupine osôb dielčie časti predmetu zákazky podľa Prílohy č. 1 vždy najprv ako písomný a/alebo grafický návrh riešenia. Až po preskúmaní, posúdení a pripomienkovaní návrhu zástupcom objednávateľa a jeho prípadnom doladení objednávateľ písomne potvrdí súhlas s navrhovaným riešením v odovzdávacom protokole. Na základe tohto súhlasu môže zhotoviteľ začať realizovať dielčie časti predmetu zákazky podľa Prílohy č. 1.
2. Realizované dielčie časti zhotoviteľ predloží na preskúmanie, pripomienkovanie a po prípadnom odstránení nedostatkov na schválenie objednávateľom poverenej osobe, alebo skupine osôb.

3. Predmet zákazky sa považuje za odovzdaný ak sú odovzdané všetky jeho dielčie časti aj predmet ako celok. Až po splnení týchto podmienok je možné odovzdať predmet zákazky ako celok.
4. Zhotoviteľ po ukončení každého z podujatí uvedených v prílohe č. 1 tejto zmluvy odovzdá zástupcovi objednávateľa dokumentáciu preukazujúcu realizáciu predmetného podujatia (napr. fotodokumentácia na CD/DVD nosiči, video na CD/DVD nosiči, tlačoviny – plagát, pozvánka, leták a pod.). Objednávateľ túto dokumentáciu prevezme písomným protokolom podpísaným zástupcami oboch zmluvných strán.

## 7. Doba trvania zmluvy a možnosti jej ukončenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že doba platnosti tejto zmluvy začína plynúť dňom podpisu zmluvy obidvomi zmluvnými stranami a v nadväznosti na kladný výsledok kontroly priebehu verejného obstarávania a pridelenia finančných prostriedkov Poskytovateľom NFP a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle ustanovenia § 47a Občianskeho zákonníka (tzv. povinné zverejnenie zmluvy).
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú - **21 mesiacov odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy**. Objednávateľ má právo automaticky predĺžiť dobu uzatvorenia zmluvy o najviac 12 mesiacov v prípade schválenia jeho žiadosti o zmenu projektu zo strany riadiaceho orgánu.
3. Táto zmluva môže skončiť:
  - a) uplynutím dohodnutej doby jej trvania v zmysle ods. 2 tohto článku alebo dosiahnutím maximálnej sumy cien,
  - b) písomnou dohodou,
  - c) výpoveďou v zmysle ods. 3 tohto článku
  - d) odstúpením od zmluvy v zmysle ods. 4 tohto článku.
4. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán s výpovednou lehotou 3 mesiace. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
5. Odstúpiť od zmluvy môže ktorákoľvek zmluvná strana v prípade, ak:
  - (i) druhá zmluvná strana hrubo poruší povinnosti vyplývajúce jej z tejto zmluvy alebo
  - (ii) druhá zmluvná strana opakovane menej závažne poruší povinnosti vyplývajúce jej z tejto zmluvy a nápravu nezabezpečí ani po písomnom upozornení.
6. Všetky úkony súvisiace so zánikom alebo zmenou tejto zmluvy musia mať písomnú podobu a musia byť druhej strane doručené, inak sú neplatné. Za doručenie sa považuje i písomnosť, ktorú druhá strana odmietla prevziať.

## 8. Harmonogram plnenia

1. Zhotoviteľ bude realizovať predmet zákazky tak, aby ho naplnil počas trvania projektu Podpora infraštruktúry cestovného ruchu v štiavnickom regióne a zároveň dodržal charakteristiky uvedené v projekte.
2. Najneskôr do troch mesiacoch od podpisu tejto Zmluvy zhotoviteľ zostaví Prípravný výbor podujatia, v ktorom budú mať zastúpenie 2 osoby za zhotoviteľa, 2 osoby za zadávateľa a 1 osoba reprezentujúca lokálnych podnikateľov v oblasti cestovného ruchu, resp. v prípade vidieckeho festivalu aj 1 osobu zastupujúcu starostov obcí zúčastnených v projekte. Prípravný výbor bude spolupracovať na príprave podujatí. Zhotoviteľ je povinný akékoľvek zmeny v dohodnutom programe konzultovať s prípravným výborom.

## 9. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva môže byť zmenená alebo doplnená výlučne písomnou dohodou zmluvných strán.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pozorne prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s ním ju vlastnoručne podpisujú.
3. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
4. Zmluvu možno meniť iba písomne, a to na základe dohody zmluvných strán, podpísanej oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
5. Zmluvné strany súhlasia so spracúvaním osobných údajov uvedených v zmluve za podmienok v zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov.
6. Vo všetkých prípadoch, ktoré nie sú riešené v tejto zmluve, sa na záväzkovo-právny vzťah ňou zriadený vzťahujú ustanovenia Obchodného zákonníka a príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je:
  - A. Príloha č. 1. Opis predmetu zákazky
  - B. Príloha č. 2. Rozpočet a harmonogram plnenia

V Banskej Štiavnici, dňa 16.1.2013

Za objednávateľa:  
Mgr.Nadežda Babiaková v.r.

Za zhotoviteľa:  
Kamil Fojtík v.r.

## PODUJATIA

### Rozpočet po položkách

názov položky	jednotka	Počet	Sadzba v € s DPH (20 %)	Suma v €
Jarná akcia pre rodiny s deťmi	Akcia	1	5220,00	5220,00
Jarná akcia pre rodiny s deťmi	Akcia	1	4200,00	4200,00
Jarná akcia pre rodiny s deťmi	Akcia	1	4200,00	4200,00
Turci idú	Akcia	1	12000,00	12000,00
Festival skupín historického šermu	Akcia	1	9180,00	9180,00
Turci idú	Akcia	1	12000,00	12000,00
Krumplový festival	Akcia	1	4200,00	4200,00
Tekvicový festival	Akcia	1	4200,00	4200,00
Krumplový festival	Akcia	1	4200,00	4200,00
<b>Spolu</b>	<b>X</b>	<b>9</b>	<b>59400,00</b>	<b>59400,00</b>

❖ uvedené sumy sú vrátane DPH v Eurách

## Opis jednotlivých podujatí

### I. Jarná akcia pre rodiny s deťmi

**Názov podujatia:** Cesta za štiavnickým pokladom

**Termín konania:**, v dĺžke 2dni, v piatok od 10.00 – 17.00 hod, v sobotu od 10.00 – 18.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** Viaceré miesta v historickom centre mesta

**Cieľové skupiny:** rodiny s deťmi, školy

**Cieľ:** komunikačný - v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam

**Ideová koncepcia:** Účastníci sú situovaní do role pátračov, ktorí prostredníctvom svojej šikovnosti a umu získavajú v jednotlivých disciplínach indície tak, aby ich dovedli k miestu, kde sa nachádza ukrytý poklad Štiavnického zámku. Úlohy sú riešené tak, aby zapájali malých i veľkých.

**Program podujatia:** Pasívny program vo forme 2 detských divadiel bude prebiehať na námestí v stanovenom čase každý deň 2-krát. Interaktívny program – súťažné disciplíny v rozsahu 10 stanovísk budú rozmiestnené na viacerých miestach vrátane námestia mesta, kde pátračská akcia vyvrcholí. Okruh sa bude začínať pri MKS, pokračuje Banským múzeom, stanoviskom pri Starom zámku a ďalšími zástavkami. Časť aktivít bude mať tradičný charakter – napr. výroba sviečok, zdobenie kraslíc, drotár, šperkár, zdobenie perníkov, razba mincí, kedy si účastníci vyskúšajú jednotlivé úlohy a okrem indície si odnesú i vlastnoručne vyrobenú drobnosť. Druhá časť úloh bude modernejšia. Poskladaním indícii dostanú účastníci miesto ukrytého pokladu. Program bude sprevádzať moderátor a vhodný hudobný podmaz.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 25

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, zdravotná pohotovosť, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou posilnených odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie a ubytovanie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor)

Súčasťou podujatia bude aj niekoľko stánkov s drobným občerstvením pre verejnosť.

**Mokrú alternatíva:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite ( miesto konania: MKS).

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom rozhlase,
- formou tlačenej pozvánky pre segment základných škôl.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň					
	5.	4.	3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Pozvánka pre základné školy						
Oznam v lokálnych tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
4 350 €	870 €	5 220 €

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovací technika, zdravotná pohotovosť, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na ubytovanie a stravu ( 25 osôb – 1 noc, 50 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)



- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (výroba raznice a 900 pamätných mincí s logom Banskej Štiavnice, bude využívaná aj pri ďalších projektoch, náklady na odmeny pre súťažiacich)

## **II. Jarná akcia pre rodiny s deťmi**

**Názov podujatia:** Potteriáda

**Termín konania:** v dĺžke 2dni, v piatok od 13.00 – 17.00 hod.; v sobotu od 10.00 – 17.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** Viaceré miesta v historickom centre mesta

**Cieľové skupiny:** rodiny s deťmi

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam

**Ideová koncepcia:** Námetom na druhý jarný festival sa stala postava známej knižnej publikácie Harry Potter. Podujatie bude zasadené do tajupnej atmosféry pretkáwanej kúzлами a mágiou. Cieľom je účastníkov podujatia nielen zabaviť formou divadelných predstavení, ale i vtiahnuť ich do projektu prostredníctvom interaktívnych hier. Úlohou cieľovej skupiny bude zdolať všetky čarodejnícke úlohy tak, aby mohli byť prijatí profesorom Dumbledorem do školy kúziel a mágie na 4 rokfortské fakulty – Slizolínv, Bystrohlav, Byffomor a Chrabromil.

**Program podujatia:** Pasívny program predvádzaný 1 detským divadielkom a 1 kúzelníkom bude prebiehať na námestí v stanovenom čase každý deň 2-krát. Interaktívny program bude zložený z 10 súťažných stanovísk, na ktorých budú účastníci zdolávať jednotlivé čarodejnícke úlohy tak, aby na základe vlastných výkonov mohli byť prijatí na Rokfortskú čarodejnícku školu. Súťažiť sa bude napr. v čarovaní, hľadaní kameňa mudrcov, príprave elixírov, lietaní na metle, prekonávaní pavúčej siete, svoju rýchlosť si účastníci vyskúšajú v metlobale a svoju bystrosť napr. pri riešení hlavolamov. Na každom stanovisku bude plne okostýmovaný animátor – čarodejník, ktorý po splnení úlohy zapíše hráčovi známku do žiackej knižky, ktorú obdrží na začiatku zápolenia na vopred určenom a označenom mieste. Po absolvovaní všetkých aktivít mu bude na základe žiackej knižky udelené vysvedčenie a tým aj hodnosť čarodejníckeho učňa, ktorý je pripravený nastúpiť do školy kúziel a mágie. Atmosféra dňa bude doplnená primeranými kulisami a hudobným sprievodom.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 25

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, zdravotná pohotovosť, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou posilnených odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulis, foto a video dokumentácia, občerstvenie a ubytovanie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor). Súčasťou podujatia bude aj niekoľko stánkov s drobným občerstvením pre verejnosť.

**Mokrú alternatíva:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite ( miesto konania: MKS).

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom rozhlase,
- formou moving boardu – bubeník priamo v deň akcie.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň						
	8. - 6.	5.	4.	3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch							
Distribúcia plagátov							
Oznam v lokálnych tlačovinách							
Oznam v mestskom rozhlase							
Moving board							

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
3 500 €	700 €	4 200 €

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovací technika, zdravotná pohotovosť, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na ubytovanie a stravu ( 25 osôb – 1 noc, 50 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (náklady na odmeny pre súťažiacich)

### **III. Jarná akcia pre rodiny s deťmi**

**Názov podujatia:** Cesta za štiavnickým pokladom, 2.roč.

**Termín konania,** v dĺžke 2dni, v piatok od 10.00 – 17.00 hod.; v sobotu od 10.00 – 18.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** Viaceré miesta v historickom centre mesta

**Cieľové skupiny:** rodiny s deťmi, školy

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam; kontaktný – počas druhého ročníka dosiahnuť vyššiu účasť návštevníkov ako pri prvom ročníku

**Ideová koncepcia:** Účastníci sú situovaní do role pátračov, ktorí prostredníctvom svojej šikovnosti a umu získavajú v jednotlivých disciplínach indície tak, aby ich dovedli k miestu, kde sa nachádza ukrytý poklad Štiavnického zámku. Úlohy sú riešené tak, aby zapájali malých i veľkých. Druhý ročník bude kombinovať overené, ale i nové úlohy tak, aby bol zachovaný pôvodný charakter festivalu a zároveň aby inovačné prvky pôsobili osviežujúco.

**Program podujatia:** Pasívny program vo forme 2 detských divadiel bude prebiehať na námestí v stanovenom čase každý deň 2-krát. Interaktívny program – súťažné disciplíny v rozsahu 10 stanovísk budú rozmiestnené na viacerých miestach vrátane námestia mesta, kde pátračská akcia vyvrcholí. Okruh sa bude začínať pri MKS, pokračuje Banským múzeom, stanoviskom pri Starom zámku a ďalšími zástavkami. Časť aktivít bude mať tradičný charakter – napr. výroba stredovekých

šnúrok, košíkár, nové techniky zdobenia kraslíc, drotár, šperkár, netradičné techniky zdobenia perníkov, razba mincí, kedy si účastníci vyskúšajú jednotlivé úlohy a okrem indicie si odnesú i vlastnoručne vyrobenú drobnosť. Druhá časť úloh bude modernejšia – napr. Poskladaním indicíi dostanú účastníci miesto ukrytého pokladu. Program bude sprevádzať moderátor a vhodný hudobný podmaz.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 25

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, zdravotná pohotovosť, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou posilnených odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie a ubytovanie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor). Súčasťou podujatia bude aj niekoľko stánkov s drobným občerstvením pre verejnosť.

**Mokrú alternatíva:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite ( miesto konania: MKS).

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom rozhlase.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň					
	8. - 5.	4.	3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Oznam v lokálnych tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
3 500 €	700 €	4 200 €

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovacia technika, zdravotná pohotovosť, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na ubytovanie a stravu ( 25 osôb – 1 noc, 50 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady ( náklady na odmeny pre súťažiacich)

#### **IV. Ukončenie kultúrneho leta**

**Názov podujatia:** Turci idú...!

**Termín konania,** v dĺžke 1 deň, sobota od 10.00 – 19.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** Lúky v okolí Banskej Štiavnice

**Cieľové skupiny:** dospelý i detský divák

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam

**Ideová koncepcia:** Podujatie bude historickou akciou na tému tureckej invázie do oblasti Banskej Štiavnice v 16. -17.stor. a zároveň bude vychádzať z povestí a príbehov tradovaných z tohto obdobia. Celodenný program tvorený šermiarskymi divadelnými predstaveniami, koncertmi historickej hudby, hrami pre malých a veľkých a historickým jarmokom vyvrcholí večernou bitkou medzi Osmanskou armádou a uhorskou šľachtou brániacou mesto.

**Program podujatia:** Program je situovaný na lúky v okolí Banskej Štiavnice, ktoré vytvoria akýsi prírodný amfiteáter, čo podčiarkne autenticosť a atmosféru prezentovanej historickej udalosti. Celkový program bude v dĺžke min. 8 hod. s prestávkami medzi vystúpeniami max. 30 minút. Pasívny program bude tvorený šermiarskymi vystúpeniami 5 -6 skupín historického šermu, vystúpením

historických tancov, sokoliarov a koncertov historickej hudby. Okrem historických kostýmov a scény doplní atmosféru historický jarmok v rozsahu 20 stánkov, dobový stanový tábor spolu s prezentáciou dobovej kuchyne. Súčasne bude prebiehať interaktívny program Rytiersky turnaj s 5 súťažnými stanoviskami, napr. strelba z kuše, kyjaky, bill pocket, chodúle, venčeky a pod. Po absolvovaní všetkých úloh budú účastníci pasovaní za rytierov. Celodenný program vyvrcholí večernou bitkou Osmanskej armády a uhorských šľachticov približne o 18.00 hod. Výbuchy z kanónov, rinčanie zbraní, rev bojujúcich mužov na život a na smrť spolu s hudobným sprievodom vytvoria nezabudnuteľnú atmosféru. Ako čerešničku na torte si diváci budú môcť vychutnať ohňový program s fakírom, žonglérmi a orientálnymi tanečnicami z háremu sultána.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 80

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarna ochrana, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie a ubytovanie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor).

**Mokrú alternatívu:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite.

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom rozhlase,
- formou prezentácie v rannom vysielaní celoslovenskej televíznej stanice.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň					
	10. - 8.	7. - 5.	4. - 3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Oznam v lokálnych tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						
Prezentácia v TV						

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
10 000 €	2 000 €	12 000€

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovací technika, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarňa ochrana, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na ubytovanie a stravu ( 80 účinkujúcich - noc, 80 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (náklady na ohradenie a zabezpečenie priestoru)

**V. Ukončenie kultúrneho leta**

**Názov podujatia:** Festival skupín historického šermu

**Termín konania,** v dĺžke 1 deň, nedeľa od 10.00 – 18.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** prírodný amfiteáter, prípadne námestie v Banskej Štiavnici

**Cieľové skupiny:** dospelý i detský divák

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam.

**Ideová koncepcia:** Snahou organizátora je poskytnúť divákovi na jednom mieste v jeden deň široké spektrum šermiarsko- divadelných predstavení, ktoré budú vychádzať z rôznych historických období od stredoveku po koniec 30. ročnej vojny, budú prehliadkou najrozličnejších zbraní a kostýmov

a zároveň budú odrážať život danej doby. Program bude kombinovať divadelnú, tanečnú a hudobnú zložku.

**Program podujatia:** Celkový program bude rozdelený do niekoľkých divadelných blokov tak, aby mal divák čas na oddych a spracovanie zážitkov a zároveň aby bola vytvorená prestávka aj pre účinkujúcich. Šermiarsko – divadelné, tanečné a hudobné zložky budú prezentované podľa vopred stanoveného programu, ktorého výpis bude k dispozícii divákovi tak, aby si mohol vybrať podľa svojho záujmu. Programom bude sprevádzať moderátor, ktorý bude oblečený v dobovom kostýme, aby pomohol dotvoriť autentickú atmosféru. Atraktívnym prvkom bude Škola šermu určená návštevníkom, ktorí si tak na vlastnej koži môžu vyskúšať dodnes zachované šermiarske umenie.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 50

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarna ochrana, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor).

**Mokrú alternatívu:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite.

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom rozhlase.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň					
	10. - 8.	7. - 5.	4. - 3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Oznam v lokálnych tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						



**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
7 733 €	1 546,60 €	9279,60 €

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovací technika, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarne ochrana, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na stravu ( 50 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky, cestovné a strava pre min. 2 prezentátorov projektu v TV)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (náklady na ohradenie a zabezpečenie priestoru)

## **VI. Ukončenie kultúrneho leta**

**Názov podujatia:** Turci idú...! 2.roč.

**Termín konania:**, v dĺžke 1 deň, sobota od 10.00 – 19.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** Lúky v okolí Banskej Štiavnice

**Cieľové skupiny:** dospelý i detský divák

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam; kontaktný – dosiahnuť počas druhého ročníka festivalu vyššiu návštevnosť ako pri prvom ročníku.

**Ideová koncepcia:** Podujatie bude historickou akciou na tému tureckej invázie do oblasti Banskej Štiavnice v 16. -17.stor. a zároveň bude vychádzať z povestí a príbehov tradovaných z tohto obdobia. Celodenný program tvorený šermiarskymi divadelnými predstaveniami, koncertmi historickej hudby, hrami pre malých a veľkých a historickým jarmokom vyvrcholí večernou bitkou medzi Osmanskou armádou a uhorskou šľachtou brániacou mesto. Scenár festivalu bude vychádzať z dejovej línie prvého ročníka a zároveň doň budú inkorporované nové prvky tak, aby bol zachovaný pôvodný charakter a program bol naďalej pre diváka atraktívny.

**Program podujatia:** Program je situovaný na lúky v okolí Banskej Štiavnice, ktoré vytvoria akýsi prírodný amfiteáter, čo podčiarkne autenticosť a atmosféru prezentovanej historickej udalosti. Celkový program bude v dĺžke min. 8 hod. s prestávkami medzi vystúpeniami max. 30 minút. Pasívny program bude tvorený šermiarskymi vystúpeniami 5 -6 skupín historického šermu, vystúpením historických tancov, sokoliarov a koncertov historickej hudby. Okrem historických kostýmov a scény doplní atmosféru historický jarmok v rozsahu 20 stánkov, dobový stanový tábor spolu s prezentáciou dobovej kuchyne. Súčasne bude prebiehať interaktívny program Rytiersky turnaj s 5 súťažnými stanoviskami, napr. strelba z kuše, strelba z praku, pretínanie špagátu, preliezky, hod venčekom a pod. Po absolvovaní všetkých úloh budú účastníci pasovaní za rytierov. Celodenný program vyvrcholí večernou bitkou Osmanskej armády a uhorských šľachticov približne o 18.00 hod. Výbuchy z kanónov, rinčanie zbraní, rev bojujúcich mužov na život a na smrť spolu s hudobným sprievodom vytvoria nezabudnuteľnú atmosféru. Ako čerešničku na torte si diváci budú môcť vychutnať ohňový program s fakírom, žonglérmi a orientálnymi tanečnicami z háremu sultána.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 80

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarna ochrana, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie a ubytovanie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor).

**Mokrú alternatívu:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite.

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom rozhlase,
- formou prezentácie v rannom vysielaní celoslovenskej televíznej stanice.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň					
	10. - 8.	7. - 5.	4. - 3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Oznam v lokálnych tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						
Prezentácia v TV						

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
10 000 €	2 000 €	12 000€

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovací technika, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarna ochrana, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na ubytovanie a stravu ( 80 účinkujúcich - noc, 80 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky, cestovné a strava pre min. 2 prezentátorov projektu v TV)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (náklady na ohradenie a zabezpečenie priestoru)

## **VII. Jesenný vidiecky festival**

**Názov podujatia:** Krumplový festival

**Termín konania:**, v dĺžke 1 deň, sobota od 10.00 – 20.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** niektorá z obcí štiavnického regiónu

**Cieľové skupiny:** dospelý i detský návštevník

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam

**Ideová koncepcia:** Jesenný festival bude tematický vystavaný na tradičných prvkoch ľudovej kultúry, ale i bežného života ľudí na vidieku, ktorí sú v neustálom spojení s prírodou a preto aj tá najobyčajnejšia vec akou je zber zemiakov predstavuje možnosť na oslavu a zábavu ako vďaka za dobrú úrodu. Tento netradičný projekt bude zahŕňať ochutnávku všetkého, čo možno zo zemiakov pripraviť a zároveň aj vyrobiť, bude prepájať pasívny i aktívny oddych tak, aby si svoj záujem našiel malý i veľký účastník.

**Program podujatia:** Snahou programu je podporiť unikátneho vidieckeho ducha, preto bude zameraný na ľudovú kultúru, ktorá bude sprevádzať návštevníkov podujatia po celý deň. Vystúpenia ľudovej hudby, folklórneho súboru či dychovky (príp. heligónky) vytvoria príjemnú atmosféru a naladia účastníkov na večernú tanečnú zábavu. Pre každého bude k dispozícii ochutnávka všetkého, čo sa dá zo zemiakov pripraviť, napr. halušky, šúľance, pirôžky, placky, bramboračka, ale i moderné pochutiny ako zemiakové lupienky, hranolky či tyčinky. Súčasťou festivalu bude aj zemiaková dielňa, kde si môžu zúčastnení vyrobiť postavičku, zvieratko alebo čokoľvek podľa vlastnej fantázie – samozrejme ako inak, zo zemiakov. Ako pomôcky budú slúžiť špagátiky, zápalky, špagátiky, drôtky, farebné bavlnky, gorálky či gombíky, využitím ktorých určite vzniknú unikátne diela, spomedzi ktorých budú vybrané a ocenené 3 najlepšie. Interaktívny program bude dopĺňať Trojkrumplový turnaj, ktorého súťažné disciplíny budú zamerané na všetky vekové kategórie, napr.: šúpanie zemiaka na jednu šupu, jedenie bryndzových halušiek na čas, hod krumplov. Stánky ľudových remeselníkov dotvoria celý charakter festivalu, ktorého cieľom je vybudovať dlhoročnú tradíciu.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 35

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarna ochrana, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor).

**Mokr alterntva:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedjucej kvalite.

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpeen

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným loklnm médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom a obecnom rozhlase,
- formou oznámenia na vyvesnej tabuli v danej obci i okolitých obciach.

**Harmonogram propaganeho mechanizmu:** slo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovn tzde					
	10. - 8.	7. - 5.	4. - 3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Oznam v lokálních tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						
Oznam na vyvesnej tabuli v obci						

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdan budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkov rozpočet:**

Cena bez DPH v 	DPH v sadzbe 20%	Celkov cena s DPH v 
3 500 	700 	4 200

Celkov rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvuovacia technika, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarna ochrana, odpadkové koe a služby s tm spojen)
- Náklady na stravu účinkujúcich ( 35 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky)
- Náklady na služby spojen so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)

- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (náklady na materiál a prevádzku zemiakovej dielne, náklady na odmeny pre súťažiacich)

## **VIII. Jesenný vidiecky festival**

**Názov podujatia:** Tekvicový festival

**Termín konania:**, v dĺžke 1 deň, sobota od 10.00 – 18.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** niektorá z obcí štiavnického regiónu

**Cieľové skupiny:** dospelý i detský návštevník

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam

**Ideová koncepcia:** Slnko je podľa slovanskej tradície uctievané ako Boh Svarožič a jeho pozemským zástupcom je oheň, ktorý sa používa ako hlavný element pri slávnostiach spätých so slnečným cyklom. Na jeseň sila slnka slabne, preto sa ľudia snažia nahrádzať si ho v čo najväčšej miere a v čo najrozličnejšej podobe. Snahou festivalu bude poskytnúť návštevníkom také možnosti, aby sa zohriali nie len pri ochutnávke vín či výrobkoch zo zabíjačky, ktorá už neodmysliteľne patrí k jeseni, ale i prostredníctvom bohatého programu koncipovaného ako oslava jesene. Priamo na mieste si môžu účastníci vyrezať vlastnú tekvičku, či zúčastniť sa súťaže o najlepší guláš alebo si pozrieť folklórny program.

**Program podujatia:** Základom programovej koncepcie Tekvicového festivalu bude Súťaž o najkrajšiu tekvicu a Súťaž o najväčšiu tekvicu. Vlastné tekvičky budú vyrezávať návštevníci priamo na mieste, k dispozícii budú mať samozrejme všetky potrebné pomôcky na zhotovenie či prikrášlenie svojich výtvorov. V prípade najväčšej tekvice bude komisia vyberať spomedzi tých, ktoré účastníci prinesú so sebou. Pre menších budú pripravené drobné ceny za najkrajší tekvicový kostým a niekoľko tradičných hier (napr. skákanie vo vreci, pľuvanie hrachu a pod.) počas čakania na vyhlásenie víťazov Súťaže o najkrajší kostým. Zabíjačkové špeciality či ochutnávka vín z viacerých vínných oblastí nebudú jedinou možnosťou na občerstvenie, pretože každý návštevník bude mať možnosť pochutiť si na guláši, ktorý pripravil niektorý zo súťažných družstiev Súťaže o najlepší guláš a svojím hlasom tak prispieť k vyhodnoteniu toho najchutnejšieho. O zábavu sa postará ľudová hudba a folklórny súbor.

**Aproximatívny počet účinkujúcich: 25**

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarna ochrana, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor).

**Mokrú alternatívu:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite.

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom a obecnom rozhlase,
- formou oznámenia na vývesnej tabuli v danej obci i okolitých obciach.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň					
	10. - 8.	7. - 5.	4. - 3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Oznam v lokálnych tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						
Oznam na vývesnej tabuli v obci						

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
3 500 €	700 €	4 200€

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich

- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovací technika, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarňa ochrana, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na stravu účinkujúcich ( 25 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (náklady na materiál pri výrobe gulášov, náklady na materiál pri vyrezávaní tekvic, náklady na odmeny pre súťažiacich)

### **IX. Jesenný vidiecky festival**

**Názov podujatia:** Krumplový festival, 2.ročník

**Termín konania:** , v dĺžke 1 deň, sobota od 10.00 – 20.00 hod.

**Miesto konania podujatia:** niektorá z obcí štiavnického regiónu

**Cieľové skupiny:** dospelý i detský návštevník

**Cieľ:** komunikačný- v súlade s predmetom zákazky (zvýšiť atraktivitu mesta v období mimo hlavnej sezóny, zvýšiť počet prenocovaní...); finančný – nemá význam; kontaktný – dosiahnuť vyššiu návštevnosť ako pri prvom ročníku festivalu

**Ideová koncepcia:** Druhý ročník bude vychádzať z koncepcie prvého festivalu, tzn., že bude tematicky vystavaný na tradičných prvkoch ľudovej kultúry, ale i bežného života ľudí na vidieku, ktorí sú v neustálom spojení s prírodou a preto aj tá najobyčajnejšia vec akou je zber zemiakov predstavuje možnosť na oslavu a zábavu ako vďaku za dobrú úrodu. Tento netradičný projekt bude zahŕňať ochutnávku všetkého, čo možno zo zemiakov pripraviť a zároveň aj vyrobiť, bude prepájať i aktívny oddych tak, aby si svoj záujem našiel malý i veľký účastník. Interaktívny program bude obsahovať inovačné prvky, aby sa ďalší ročník zatraktívnil.

**Program podujatia:** Snahou programu je podporiť unikátneho vidieckeho ducha, preto bude zameraný na ľudovú kultúru, ktorá bude sprevádzať návštevníkov podujatia po celý deň. Vystúpenia ľudovej hudby, folklórneho súboru či dychovky (príp. heligónky) vytvoria príjemnú atmosféru a naladia účastníkov na večernú tanečnú zábavu. Pre každého bude k dispozícii ochutnávka všetkého, čo sa dá



zo zemiakov pripraviť, napr. halušky, šúľance, pirôžky, placky, bramboračka, zemiaková kaša, ale i moderné pochutiny ako zemiakové lupienky, hranolky či tyčinky. Súčasťou festivalu bude aj zemiaková dielňa, kde si môžu zúčastnení vyrobiť postavičku, zvieratko alebo čokolívek podľa vlastnej fantázie – samozrejme ako inak, zo zemiakov. Ako pomôcky budú slúžiť špajdle, zápalky, špagátiky, drôtky, farebné bavlnky, gorálky či gombíky, využitím ktorých určite vzniknú unikátne diela, spomedzi ktorých budú vybraté a ocenené 3 najlepšie. Interaktívny program bude dopĺňať Trojkrumplový turnaj, ktorého súťažné disciplíny budú zamerané na všetky vekové kategórie, napr.: šúpanie zemiaka na jednu šupu, jenie bryndzových halušiek na čas, hod krumplom. Stánky ľudových remeselníkov dotvoria celý charakter festivalu, ktorého cieľom je predčiť prvý ročník.

**Aproximatívny počet účinkujúcich:** 35

**Technické zabezpečenie:** ozvučenie, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarňa ochrana, poriadok a čistota počas aj po ukončení podujatia formou odpadkových košov a služieb s tým spojených, zvoz, dovoz a rozvoz materiálu a kulís, foto a video dokumentácia, občerstvenie pre účinkujúcich, školenie BOZP (zabezpečuje organizátor).

**Mokrú alternatíva:** V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo na zmenu programu v zodpovedajúcej kvalite.

**Propagácia:** Propagácia podujatia bude zabezpečená

- formou prípravy a distribúcie tlačovej správy, zaslanej všetkým médiám a tlačovým kanceláriám, ako i vybraným lokálnym médiám a internetovým portálom,
- formou prípravy a distribúcie plagátov alokovaných na vybraných miestach,
- formou propagačnej informácie na internetovej stránke mesta,
- formou pozvánky v mestskom a obecnom rozhlase,
- formou oznámenia na vývesnej tabuli v danej obci i okolitých obciach.

**Harmonogram propagačného mechanizmu:** číslo pracovného týždňa určuje poradie týždňov pred uskutočnením akcie

AKTIVITA	pracovný týždeň					
	10. - 8.	7. - 5.	4. - 3.	2.	1.	0.
Oznam na internetových portáloch						
Distribúcia plagátov						
Oznam v lokálnych tlačovinách						
Oznam v mestskom rozhlase						
Oznam na vývesnej tabuli v obci						

**Vyhodnotenie úspešnosti podujatia:** návštevnosť, ohlasy priamo na akcii – anketovanie – min. 80 vyplnených dotazníkov, vyhodnotenie do 2 mesiacov od ukončenia akcie, odovzdané budú originály vyplnených dotazníkov.

**Celkový rozpočet:**

Cena bez DPH v €	DPH v sadzbe 20%	Celková cena s DPH v €
3 500 €	700 €	4 200€

Celkový rozpočet zahŕňa:

- Náklady na honoráre účinkujúcich
- Náklady na technické zabezpečenie (ozvučovací technika, osvetlenie, zdravotná pohotovosť, požiarňa ochrana, odpadkové koše a služby s tým spojené)
- Náklady na stravu účinkujúcich ( 35 stravných jednotiek)
- Náklady na propagáciu (letáky)
- Náklady na služby spojené so zabezpečením podujatia (mzdy organizačných pracovníkov)
- Administratívne náklady ( telefón, príprava dotazníkov a iné)
- Prenájmy
- Odmena organizátora
- Ostatné náklady (náklady na materiál a prevádzku zemiakovej dielne, náklady na odmeny pre súťažiacich)

## Príloha č. 2 – Rozpočet projektu a harmonogram plnenia

názov podujatia / mesiac realizácie projektu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
<b>suma</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5220</b>	<b>4200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21180</b>	<b>8400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12000</b>	<b>4200</b>	
Jarná akcia pre rodiny s deťmi			5220																			
Jarná akcia pre rodiny s deťmi				4200																		
Jarná akcia pre rodiny s deťmi													4200									
Turci idú								12000														
Festival skupín historického šermu								9180														
Turci idú																				12000		
Krumplový festival																						4200
Tekvicový festival									4200													
Krumplový festival									4200													

- ❖ uvedené sumy sú vrátane DPH v Eurách
- ❖ sumy v jednotlivých mesiacoch odzrkadľujú termín realizácie uvedeného podujatia, suma uvedená v žltom poli je výškou faktúry za zrealizované podujatie v zmysle cenovej ponuky predloženej v rámci VO.