

## Zmluva o dielo

uzatvorená podľa ustanovení § 536 a nasl. Zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka  
v znení neskorších právnych predpisov

### 1. Zmluvné strany

1.

Objednávateľ: Mesto Banská Štiavnica

Sídlo: Radničné námestie 1,

969 24 Banská Štiavnica

Zastúpená: Mgr. Nadežda Babiaková, primátorka

Bankové spojenie: Všeobecná úverová banka Slovensko a.s. Bratislava

Číslo účtu: 2030-14525422/0200

ICO: 00 320 501

DIČ: 2021107308

(ďalej „objednávateľ“ )

2.

Zhotoviteľ: VVMZ spol. s r.o.

Sídlo: Grösslingova 7, 811 09 Bratislava

Zastúpená: Emile Martinus Roest

Bankové spojenie: Volksbank Slovensko a.s.

Číslo Úctu: 4220 026 403/3100

ICO: 31 39 34 38

DIČ: 2020407752

ICDPH:SK2020407752

Spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel SRO,

vložka c. 18962/B

(ďalej „zhotoviteľ“)

### 2. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok zhotoviteľa vykonávať pre objednávateľa na vlastné náklady a na vlastné nebezpečenstvo, za podmienok dohodnutých v tejto zmluve o dielo: „Tvorba analyticko-strategického dokumentu pre cestovný ruch“ v rámci projektu: „Podpora infraštruktúry cestovného ruchu v štiavnickom regióne“.
2. Podrobná špecifikácia predmetu zmluvy je uvedená v Prílohe 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
3. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi dohodnutú cenu za riadne vykonané činnosti a služby v zmysle tejto zmluvy.

### 3. Cena a jej splatnosť

1. Cena za riadne dielo vykonané podľa podmienok stanovených touto zmluvou je stanovená dohodou oboch strán v súlade so zákonom c. 18/1996 Z. z. Neprekročiteľná celková cena za predmet zmluvy je **44.750,00 EUR bez DPH + 20 % DPH = 8 950 EUR**, celková cena s DPH: **53 700,00 EUR**.
2. Ceny uvedené v prílohe č. 2 sú ceny maximálne a konečné, nepodliehajú vývoju inflácie, zmenám legislatívy a sú pre zmluvné strany záväzné počas celej dĺžky platnosti tejto

zmluvy. V cene sú zahrnuté všetky náklady zhotoviteľa týkajúce sa plnenia predmetu tejto zmluvy, vrátane dopravných, mzdových nákladov a nákladov na predmet zmluvy.

3. Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi cenu za vykonané služby na základe faktúry vystavenej zhotoviteľom po vykonaní všetkých činností a poskytnutí služieb popísaných v Prílohe č. 1. Súčasťou faktúry musí byť položkovitý súpis všetkých nákladov priamo i nepriamo spojených s plnením predmetu zmluvy potvrdený osobou oprávnenou potvrdiť oprávnenosť účtovaných nákladov.
4. Splatnosť faktúry je 90 kalendárnych dní od jej doručenia objednávateľovi. Ak faktúra nebude obsahovať náležitosti určené všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo dohodnuté touto zmluvou, má objednávateľ právo vrátiť ju do termínu splatnosti zhotoviteľovi na prepracovanie. Oprávneným vrátením faktúry prestáva platiť pôvodná lehota splatnosti. Nová lehota splatnosti začína plynúť odo dňa doručenia novej faktúry objednávateľovi. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom odpisu príslušnej finančnej čiastky z účtu objednávateľa v prospech zhotoviteľa.

#### **4. Práva a povinnosti zmluvných strán**

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonávať práce podľa tejto zmluvy na svoje náklady a na vlastné nebezpečenstvo, pričom technické prostriedky nevyhnutné k plneniu zmluvy na poskytnutie služieb si zabezpečuje zhotoviteľ sám na vlastné náklady.
2. Zhotoviteľ vyhlasuje, že je oprávnený vykonávať činnosti podľa tejto zmluvy a je pre tieto činnosti v plnom rozsahu odborne kvalifikovaný. V prípade, ak zhotoviteľ použije na vykonanie činností podľa tejto zmluvy svojich alebo iných zamestnancov alebo spolupracovníkov, zodpovedá akoby poskytnuté služby a činnosti vykonal sám.
3. Zhotoviteľ je povinný pri obstarávaní služieb spolupracovať s objednávateľom, ktorý schvaľuje obsahovú a formálnu stránku výstupov. Všetky poskytnuté služby a činnosti musia byť prevzaté a písomne potvrdené povereným pracovníkom objednávateľa. Zhotoviteľ je povinný dodržať stanovený harmonogram a podmienky schvaľovacieho procesu.
4. Zhotoviteľ a je povinný dodržať povinné prvky design manuálu Programu ROP. Informáciu o povinných prvkoch (logá, pravidlá ich používania a umiestnenia, povinné textové formulácie týkajúce sa financovania zo zdrojov EÚ) poskytne objednávateľ zhotoviteľovi pri podpísaní zmluvy o dielo a v prípade vzniku nových skutočností a zmien ihneď po obdržaní týchto informácií objednávateľom.
5. Zhotoviteľ a je povinný dodržať ďalšie pravidlá a podmienky implementácie projektu v zmysle hospodárnosti a efektívnosti vynaloženia prostriedkov zo štrukturálnych fondov. Zmeny sú možné po vzájomnej písomnej dohode objednávateľa a zhotoviteľa.
6. Objednávateľ vytvorí zhotoviteľovi také podmienky a súčinnosť, aby bolo možné vykonať práce podľa tejto zmluvy, najmä mu poskytne informácie potrebné k zabezpečeniu plnenia predmetu tejto zmluvy.
7. Zhotoviteľ sa zaväzuje utajovať informácie o objednávateľovi, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s výkonom činností v zmysle tejto zmluvy, najmä informácie o systémoch, na ktoré sa vzťahujú práce podľa tejto zmluvy, o prevádzkových a priestorových pomeroch objednávateľa a o ďalších skutočnostiach, ktoré sú a majú byť podľa vôle objednávateľa utajené a nie verejne dostupné. Táto povinnosť platí aj po ukončení tejto zmluvy.
8. Zhotoviteľ je povinný strpieť výkon kontroly/auditu/overovania súvisiaceho s poskytovanými službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí NFP, a to oprávnenými osobami v zmysle článku 12 Všeobecných zmluvných podmienok Zmluvy o poskytnutí NFP a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.

## 5. Zodpovednosť zhotoviteľa za vady a škodu

1. Zhotoviteľ zodpovedá za riadne a včasné vykonanie prác a činností, ku ktorým sa touto zmluvou zaviazal. Ak zhotoviteľ poruší svoje povinnosti, ku ktorým sa touto zmluvou zaviazal, je povinný nahradiť objednávateľovi škodu, ktorá mu tým vznikla.
2. Zhotoviteľ zodpovedá za to, že činnosti vykonávané v zmysle tejto zmluvy budú vykonané riadne v zmysle príslušných predpisov. V prípade opodstatnenej výhrady objednávateľa k rozsahu a kvalite vykonaných prác je zhotoviteľ povinný bezodkladne zabezpečiť ich opätovné vykonanie na vlastné náklady.
3. V prípade, ak zhotoviteľ nevykoná činnosti v zmysle tejto zmluvy riadne a v súlade s príslušnými zákonnými ustanoveniami, zodpovedá za vady. Zhotoviteľ je bezodkladne po výzve objednávateľa povinný odstrániť vady na vlastné náklady.

## 6. Doba trvania zmluvy a možnosti jej ukončenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že doba platnosti tejto zmluvy začína plynúť dnom podpisu zmluvy obidvomi zmluvnými stranami a v nadväznosti na kladný výsledok kontroly priebehu verejného obstarávania a pridelenia finančných prostriedkov Poskytovateľom NFP a účinnosť dnom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle ustanovenia § 47a Občianskeho zákonníka (tzv. povinné zverejnenie zmluvy).
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 11 mesiacov od podpisu zmluvy oboma zmluvnými stranami.
3. Táto zmluva môže skončiť:
  - a) uplynutím dohodnutej doby jej trvania v zmysle ods. 2 tohto článku alebo dosiahnutím maximálnej sumy cien,
  - b) písomnou dohodou,
  - c) výpoveďou v zmysle ods. 3 tohto článku
  - d) odstúpením od zmluvy v zmysle ods. 4 tohto článku.
4. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán s výpovednou lehotou 3 mesiace. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dnom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
5. Odstúpiť od zmluvy môže ktorákoľvek zmluvná strana v prípade, ak:
  - (i) druhá zmluvná strana hrubo poruší povinnosti vyplývajúce jej z tejto zmluvy alebo
  - (ii) druhá zmluvná strana opakovane menej závažne poruší povinnosti vyplývajúce jej z tejto zmluvy a nápravu nezabezpečí ani po písomnom upozornení.
6. Všetky úkony súvisiace so zánikom alebo zmenou tejto zmluvy musia mať písomnú podobu a musia byť podpísané oboma zmluvnými stranami.

## 7. Harmonogram plnenia

1. Zhotoviteľ bude odovzdávať jednotlivé výstupy popísané v časti E. Opis predmetu zákazky v nasledovných termínoch:
  - 1.1. Prieskum návštevníka regiónu do konca trinásteho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.
  - 1.2. Prieskum dopravy v meste Banská Štiavnica do konca jedenásteho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.
  - 1.3. Návrh realizácie regionálnych horských cyklotrás do konca trinásteho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.
  - 1.4. Analýzu situácie v CR regiónu do konca siedmeho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.
  - 1.5. Návrh stratégie do konca štrnásteho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.
  - 1.6. Návrh marketingových aktivít do konca štrnásteho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.

- 1.7. Návrh projektu eliminovania čierneho ubytovania do konca desiateho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.
- 1.8. Návrh projektu zvyšovania kvality služieb v regióne do konca jedenásteho celého mesiaca od uzatvorenia zmluvy.

### **8. Harmonogram platieb**

1. Zhotoviteľ môže fakturovať jednotlivé odovzdané a schválené výstupy v dvoch splátkach, pričom prvá splátka musí presiahnuť hodnotu 30 000 EUR s DPH. Jednotlivé výstupy nie je možné deliť.
2. Faktúra bude obsahovať rozpis jednotlivých položiek a súm vo výške, ktoré určuje zmluva a jej prílohy.

### **9. Doplnujúce ustanovenia**

1. Každý jednotlivý dodaný návrh, ako sú popísané v bode 3.5.1.4., ďalšie jednotlivé časti ako aj celý predmet plnenia zmluvy sú predmetom pripomienkovania a schválenia Projektového tímu, ktorý zostavuje Zadávatel'. Bez schválenia Projektovým tímom a štatutárom Zadávatel'a nie je možné pristúpiť k fakturácii.

### **10. Záverečné ustanovenia**

1. Zmeny a doplnky k zmluve sú právne relevantné, ak majú písomnú formu ak sú podpísané oboma zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pozorne prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s ním ju vlastnoručne podpisujú.
3. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
4. Zmluvné strany súhlasia so spracúvaním osobných údajov uvedených v zmluve za podmienok v zmysle zákona c. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov.
5. Vo všetkých prípadoch, ktoré nie sú riešené v tejto zmluve, sa na záväzkovo-právny vzťah ňou zriadený vzťahujú ustanovenia Obchodného zákonníka a príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je:
  - A. Príloha c. 1, Opis predmetu zákazky
  - B. Príloha c. 2, Rozpočet projektu a harmonogram plnenia

V Banskej Štiavnici, dňa 16.1.2013

V Bratislave, dňa 8.1.2013

Za objednávateľa:

Za zhotoviteľa:

Mgr. Nadežda Babiaková v.r.  
Primátorka

Emile Martinus Roest v.r.  
konateľ

**Príloha č.1: opis predmetu zákazky**  
**ANALYTICKO – STRATEGICKÝ DOKUMENT**

**Rozpočet po položkách**

názov položky	Jednotka	Počet	sadzba v € s DPH (20 %)	Suma v €
prieskum návštevníka	časť	1	21 000	21 000
prieskum doprava	časť	1	10 200	10 200
analýza CR	časť	1	5 400	5 400
návrh stratégie CR	časť	1	6 600	6 600
návrh marketing aktivít	časť	1	3 300	3 300
návrh čierneho ubytovania	časť	1	1 800	1 800
návrh kvalita služieb	časť	1	1 800	1 800
návrh realizácie MTB	časť	1	3 600	3 600
<b>Spolu</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>53 700</b>	<b>53 700</b>

**Poznámky:**

\* uvedené sumy sú vrátane DPH v Eurách

\* výsledný dokument – Analyticko strategický dokument bude obsahovať 8 častí tak, ako sú uvedené v tabuľke a v opise predmetu zákazky

## Opis predmetu zákazky

### Analyticko-strategický dokument - všeobecný popis

Analyticko-strategický dokument (ďalej Stratégia) bude základným rozvojovým dokumentom turizmu v štiavnickom regióne, ktorý zahŕňa mesto Banskú Štiavicu a obce podľa Zmluvy o spolupráci pri realizácii projektu „Podpora infraštruktúry cestovného ruchu v štiavnickom regióne“. Realizátorom stratégie bude Mesto (po schválení stratégie v zastupiteľstve) a OOCR štiavnického regiónu. Výsledky stratégie budú premietnuté do rozvojových plánov mesta, do PHSR, územno-plánovacej dokumentácie regiónu, do príslušných VZN regiónu a do riadiacich dokumentov OOCR.

Stratégia navrhne strednodobú (na 4 roky) a dlhodobú stratégiu rozvoja (s výhľadom na 10 rokov) a bude pozostávať z

1. výskumov a analytickej časti,
2. stratégie rozvoja turizmu a operačného plánu - návrhu aktivít.

**1. Analytická časť** bude pozostávať z:

- 1.1. Prieskumu návštevníka regiónu,
- 1.2. Prieskumu dopravy v meste Banská Štiavnica,
- 1.3. Návrhu realizácie regionálnych MTB cyklotrás v Štiavnických vrchoch a overenie základných podmienok ich realizácie
- 1.4. Analýzy situácie v CR regiónu.

**2. Strategická časť** bude pozostávať z:

- 1.5. Návrhu stratégie rozvoja CR, vrátane operačného plánu
- 1.6. Návrhu marketingových aktivít,
- 1.7. Návrhu projektu eliminovania čierneho ubytovania,
- 1.8. Návrh projektu zvyšovania kvality služieb v regióne,

Príslušné časti plánu budú spracovávané participatívne, t.j. s účasťou lokálnej odbornej verejnosti.

Zhotoviteľ navrhne:

- spôsob participácie lokálnej odbornej verejnosti na príprave návrhov na riešenie predmetu zákazky

- metodológiu podľa bodov 1.1.1 a 1.1.2. (Súťažné podklady, časť E)
- spôsob vykonania prieskumu bodu 1.1.4. (Súťažné podklady, časť E)
- metodológiu podľa bodu 1.2.3. (Súťažné podklady, časť E)

a predloží ich na pripomienkovanie a schválenie Projektovému tímu, ktorý zostavuje Zadávatel'. Projektový tím si môže k pripomienkovaniu prizvať odborníkov na jednotlivé oblasti.

Stratégia bude v piatich tlačенých kópiách a elektronickej verzii odovzdaná v plnej a skrátenej (prezentačnej) verzii s patričnou grafickou úpravou a ilustračnými fotografiami (prezentačná časť). Skrátená verzia bude vytvorená aj v skrátenej anglickej verzii.

### **Analyticko-strategický dokument - analytická časť (popis)**

#### **1.1. Prieskum návštevníka regiónu**

Hlavným cieľom prieskumu návštevníka Banskej Štiavnice a regiónu (ďalej prieskum) je získať reálne dáta o návštevníkoch potrebné pri rozhodovaní o jednotlivých možnostiach rozvoja cestovného ruchu v Banskej Štiavnici s cieľom zvýšiť celkový objem príjmov z turizmu v regióne. Prieskum bude realizovať prieskumná agentúra. Metodológiu navrhne dodávateľ tak, aby v najdôležitejších parametroch umožňovala opakované a dlhodobé zisťovanie a benchmarking s konkurenciou. Prieskum bude mať kvalitatívnu a kvantitatívnu zložku. Návrh metodológií schvaľuje Projektový tím.

Prieskum bude pozostávať z nasledovných bodov:

- 1.1.1.** návrhu metodologie prieskumu (návrh a zdôvodnenie počtu respondentov v meste a kraji, návrh a zdôvodnenie časového rozvrhu zberu, návrh a zdôvodnenie spôsobu zberu, počtu anketárov, použitých jazykov), návrhu dotazníka a kontrolných mechanizmov prieskumu v rámci projektu,
- 1.1.2.** návrh metodologie finančne nenáročného priebežného prieskumu návštevníka pre roky 2013 -2020,
- 1.1.3.** výkon a interpretácia prieskumu, s uvedením základných charakteristík
- 1.1.3.** realizácie rozhovorov anketármi,
- 1.1.4.** vyhodnotenia prieskumu a záverov s odporučeniami pre strategické plánovanie.

Ciele prieskumu a sledované parametre sú nasledovné:

**A) Zistiť štruktúru návštevníkov**

Koľko je v Banskej Štiavnici v sledovanom období denných a ubytovaných návštevníkov, aká je štruktúra ich profilov (rodiny, zájazdy...), podiel nových a opakovaných návštevníkov, či sa plánujú vrátiť, demografia.

**B) Zistiť nákupné správanie**

Kde zbierali informácie, ako dlho sa jednotlivé skupiny zdržali, koľko minuli.

**C) Zistiť potenciál pre rozvoj nových produktových línií**

Napr. horská cyklistika a turistika, ekoturistika, zábava, škola v prírode, konferenčný turizmus a incentívu.

**D) Overiť silné a slabé stránky ponuky**

Napr. ubytovanie, stravovanie, doprava, informácie, atmosféra, ponuka, cena, služby; ako boli spokojní, čo by zmenili.

**E) Zistiť aký je imidž mesta**

Ako vnímajú Banskú Štiavnicu obyvatelia zdrojových miest v závislosti od veľkosti a vzdialenosti zdrojového mesta od BŠ.

**F) Poskytnúť odporúčania pre Stratégiu rozvoja CR týkajúce sa cieľových skupín, produktov a marketingových kanálov.**

Prieskum (A,B,C,D) bude vykonaný metódou face-to-face rozhovorov v lokalite mesta a blízkom okolí Banskej Štiavnice na základe konzultácií s odborníkmi poverenými Projektovým tímom.

Prieskum bude vykonaný na vzorke 600 respondentov, z tohto množstva štatistickému zisťovaniu primeraná časť respondentov bude zo zahraničia. Bude použitá metóda vyplňanie dotazníku anketárom pri osobnom (face-to-face) rozhovore s respondentom v slovenskom, anglickom a maďarskom jazyku. Spôsob vykonania prieskumu E) bude navrhnutý v ponuke a pred realizáciou konzultovaný s projektovým tímom.

**1.2. Prieskum dopravy v meste Banská Štiavnica**

Prieskum zozbiera a vyhodnotí dáta potrebné k vypracovaniu základnej koncepcie riešenia dynamickej a statickej dopravy v meste.



Cieľom je navrhnúť konkrétne opatrenia vedúce k skľudneniu dopravy, k zníženiu hustoty parkovania v centre pri zachovaní obslužnosti prevádzok a služieb, k zvýšeniu počtu parkovacích miest s výhľadom na rozvoj návštevnosti a k zabezpečeniu ekonomickej udržateľnosti parkovania. Prieskum dopravy bude pozostávať z nasledovných bodov:

**1.2.1.** analýzy súčasného stavu dopravy (vrátane ekonomiky parkovania) z dostupných podkladov

**1.2.2.** zmapovania existujúcich parkovacích plôch a návrhu nových parkovacích miest n území mesta

**1.2.3.** metodológie prieskumu dopravnej zaťažnosti, dynamickej a statickej dopravy (návrhu kontrolných sčítacích bodov, návrhu dotazníkov, kontrolných mechanizmov atď.). Návrh metodológie schvaľuje projektový tím,

**1.2.4.** realizácie prieskumu dynamickej a statickej dopravy podľa metodológie v bode 1.2.4. (Súťažné podklady, časť E)

**1.2.5.** vyhodnotenia prieskumu a záveru s odporučeniami pre riešenie zistených nedostatkov

**1.2.6.** návrhu dlhodobých opatrení pre zlepšenie mobility v meste.

Predpokladaný rozsah štúdie je 20 strán.

### **1.3. Návrh realizácie regionálnych horských cyklotrás v Štiavnických vrchoch a overenie základných podmienok uskutočniteľnosti realizácie**

Štúdia bude podkladom pre vypracovanie investičného projektu strediska horskej cyklistiky. Pomenuje a zdôvodní podmienky, za ktorých môže vzniknúť udržateľné stredisko horskej cyklistiky na území Štiavnických vrchov s potenciálom získať podiely z trhov SR, CZ, PL a HU. Štúdia bude podrobným písomným projektom realizácie, popise všetky aktivity, ktoré treba zabezpečiť, vrátane konkrétneho návrhu cca 400 km okruhov trás v Štiavnických vrchoch (v GPS dátach). Bude spracovávať najmä tieto okruhy tém:

Stredisko, Trate a ich štruktúra (cykloturisti, XC, extrémne disciplíny), Bikepark, Správa strediska, Marketing, Služby pre zákazníkov, Doprava, Ubytovanie a stravovanie, Ľudské zdroje, Údržba, Rozpočet a Návrh zabezpečenia reálneho finančného krytia pre výstavbu, prevádzku a údržbu strediska

Návrh cyklotrás bude vytvorený za participácie lokálnej komunity horských cyklistov. Predpokladaný rozsah štúdie je 50 strán.

### **1.4. Analýza situácie v CR regiónu**

Analýza situácie v CR pripraví podklady pre rozhodovacie procesy v oblasti rozvoja CR. Bude pozostávať z analýz:

- návštevnosti regiónu z údajov Štatistického úradu (od r. 2000) a vlastného korekčného zisťovania,
- socioekonomických dopadov turizmu, prínosu pre ekonomiku regiónu, zamestnanosť,
- výberu dane za ubytovanie v meste a obciach podľa Zmluvy o spolupráci pri realizácii projektu
- vyhodnotenia a odporučené pre rozvoj CR

### **Analyticko-strategický dokument / strategická časť (popis)**

#### **1.5. Návrh stratégie rozvoja CR**

Návrh stratégie rozvoja ČR na 4 roky s výhľadom na obdobie 10 -15 rokov na základe vyhodnotenia analytickej časti. Strategická časť vznikne za aktívnej participácie lokálnych aktérov CR, ktorých odporučí Projektový tím.

##### **Stratégia definuje**

- víziu,
- základné produktové línie regiónu (vrátane SWOT analýzy pre každú navrhovanú produktovú líniu),
- ciele, merateľné ukazovatele dosahovania cieľov a navrhovaný spôsob merania,
- operačný plán - konkrétne a adresné aktivity vedúce k dosiahnutiu stanovených cieľov.

Operačný plán bude pozostávať z popisu aktivít potrebných pre zabezpečenie cieľov, nositeľa aktivity, rozpočtu aktivity, časového plánu a navrhovaného zdroja financovania aktivity. Operačný plán bude vychádzať z reálnych možností aktérov (Mesto, Združenie turizmu, OOCR).

#### **1.6. Návrh marketingových aktivít**

Návrh marketingových aktivít pre jednotlivé produktové línie vrátane navrhovaných médií, časového plánu, rozpočtu a cost/benefit zdôvodnenia.

#### **1.7. Návrh projektu eliminovania čierneho ubytovania**

Projekt bude obsahovať analýzu príčin čierneho ubytovania a nízkeho výberu dane za ubytovanie a sled konkrétnych a realizovateľných opatrení (vrátane návrhu rozpočtov pre jednotlivé opatrenia), ktoré povedú k postupnému znižovaniu čierneho ubytovania a zvýšenia

príjmov obcí (podľa Zmluvy o spolupráci pri realizácii projektu) z dane za ubytovanie. Predpokladaný rozsah projektu je 15 strán.

#### **1.8. Návrh projektu zvyšovania kvality služieb v regióne**

Projekt bude obsahovať analýzu príčin zaostávanie kvality služieb v regióne a sled konkrétnych a realizovateľných opatrení (vrátane návrhu rozpočtov pre jednotlivé opatrenia), ktoré povedú k postupnému zvyšovaniu kvality služieb. Opatrenia budú najmä definovať štandardy a certifikáciu pre zariadenia poskytujúce služby turistovi, štandardy pre komunikáciu medzi aktérmi CR a návrhmi komunikačných kanálov, plán zapojenia komunity vrátane návrhu komunikačných kanálov, plán zavedenia hodnotiaceho systému, projekt zavedenia súťaže zariadení a podobne. Predpokladaný rozsah projektu je 20 strán.

## ANALYTICKO – STRATEGICKÝ DOKUMENT

### Príloha č. 2 – Rozpočet projektu a harmonogram plnenia

názov položky / mesiac realizácie projektu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>analyticko-strategický dokument</b>									<b>53700</b>		
prieskum návštevníka									21000		
prieskum doprava									10200		
analýza CR									5400		
návrh stratégia CR									6600		
návrh marketing aktivít									3300		
návrh čierneho ubytovanie									1800		
návrh kvalita služieb									1800		
návrh realizácie MTB									3600		

- ❖ uvedené sumy sú vrátane DPH v Eurách
- ❖ sumy v jednotlivých mesiacoch odzrkadľujú termín realizácie uvedenej položky, suma uvedená v žitom poli je výškou faktúry za zrealizované položky v zmysle cenovej ponuky predloženej v rámci VO.